

Ekologiczna skuteczność

Ochrona mórz zaczyna się na lądzie od każdego z nas. Dewizą marki Frosch jest „Reuse - Reduce - Recycle”. A zatem: ograniczaj plastik wszędzie tam, gdzie to możliwe, na przykład używaj środków czyszczących, których opakowanie składa się z recyklatu (starego plastiku) i których składniki są wolne od mikroplastiku. Przy tak świadomej decyzji o zakupie wiele można osiągnąć. Ponadto każdy powinien starannie segregować swoje odpady, bo jest to jedyny sposób na dobre funkcjonowanie systemów recyklingu.

Jak firma Werner & Mertz wdraża koncepcję zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu?

Zadajemy sobie pytanie, jak zrównoważony styl życia może zyskać większą popularność. Chcemy pozbyć się domniemanej sprzeczności między ekologią a skutecznością środków do czyszczenia. Dlatego angażujemy się w długofalowe inicjatywy, które często wyznaczają nowe standardy ekologiczne, wykraczające poza nasze marki i asortyment produktów. Na szczególną uwagę zasługuje tu inicjatywa recyklatu oraz inicjatywa lokalnych substancji powierzchniowo czynnych. Jako średniej wielkości przedsiębiorstwo zarządzane przez właścicieli, możemy wdrażać kryteria zrównoważonego rozwoju znacznie bardziej wytrwale i konsekwentnie. Naszym wyzwaniem jako firmy jest również rozwiązywanie globalnych problemów środowiskowych, takich jak zanieczyszczenie mórz plastikiem, o którego redukcję warto walczyć.

Jakie jest zatem Państwa stanowisko w odniesieniu do „palącego” tematu tworzyw sztucznych?

Uważamy, że plastik należy ograniczać, kiedy tylko jest to możliwe – dlatego popieramy m.in. unijny zakaz dotyczący niektórych produktów plastikowych jednorazowego użytku. Z drugiej strony, całkowita rezygnacja z plastiku nie rozwiąże naszych problemów środowiskowych. W rzeczywistości plastik, pod warunkiem, że jest prawidłowo stosowany, to jeden z najbardziej ekologicznych materiałów nadających się do recyklingu. Dlatego też powinniśmy mniej koncentrować się na materiale jako takim, a bardziej na sposobie jego wykorzystania. Oczywiście na działaniu jest za późno, gdy plastik dotrze do morza. Rozwiązaniem jest wysokiej jakości recykling po użyciu plastiku i jego ponowne wprowadzenie do obiegu, tak aby nie mógł w ogóle dotrzeć do oceanów, ani nie musiał być spalany ze szkodą dla środowiska. Dotychczas wprowadziliśmy na rynek ponad 300 milionów butelek do środków czyszczących, wykonanych w 100% ze starego plastiku, dowodząc, że jest to możliwe!

Jak wpisuje się w te działania koncepcja „od kołyski do kołyski”?

Koncepcja Cradle to Cradle® (od kołyski do kołyski) symbolizuje odwrócenie powszechnej linearniej zasady produkcji „od kołyski do grobu” (cradle to grave), w której materiały są często marnotrawione bez względu na trwałą ochronę zasobów. Zasada Cradle to Cradle® polega na projektowaniu produktów z myślą o obiegu biologicznym lub technicznym. Chodzi o tworzenie produktów od samego początku w taki sposób, aby nadawały się do zamkniętych obiegów materiałowych, tzn. by mogły w całości i bezpiecznie powrócić do biosfery lub być ponownie przetworzone zachowaniem wysokiej jakości.

Kładą Państwo nacisk na innowacyjny recykling plastiku. Na czym on polega?

To, co już dobrze działa w przypadku szkła i papieru, a mianowicie przygotowanie wysokiej jakości produktów do recyklingu, powinno być w przyszłości rzeczą oczywistą w przypadku plastiku. W ramach inicjatywy recyklingowej współpracujemy z partnerami w całym łańcuchu wartości, aby to osiągnąć. W samych Niemczech każdego roku gospodarstwa domowe sortują około 120.000 ton odpadów PET. To dużo cennych surowców, które można ponownie wykorzystać w postaci wysokiej jakości „recyklatu”, nadającego się do wytworzenia nowych produktów. Tzw. upcykling w najlepszym tego słowa znaczeniu.

W ramach Inicjatywy Recyklingu powstała technologia umożliwiająca efektywny recykling odpadów plastikowych pochodzących z gospodarstw domowych oraz stworzenie zrównoważonego obiegu materiałowego. Der Grüne Punkt dostarcza stary plastik sortowany w gospodarstwach domowych i realizuje

je pierwsze etapy recyklingu. Odpady z tworzyw sztucznych są filtrowane według rodzaju za pomocą spektroskopii laserowej, przy użyciu najnowocześniejszych urządzeń sortujących, dzięki czemu mogą być ponownie przetworzone bez utraty jakości. Jest to prawdziwa gospodarka o obiegu zamkniętym! Butelka po płynie do mycia naczyń może być ponownie zamieniona w butelkę do płynu do mycia naczyń.

Czy skład takiego produktu może być naprawdę przyjazny dla środowiska?

Może i powinien być! We wszystkich istotnych elementach naszego produktu – receptura, opakowanie i warunki produkcji – wyprzedzamy przynajmniej o jedno pokolenie dotychczasowy standard ekologiczny. Jako pionierzy ekologiczni chcemy przyspieszać rozwój rynku, wykorzystując do tego celu w całości zrównoważone i wysokowydajne rozwiązania w zakresie czyszczenia i higieny, które są nieszkodliwe dla ludzi i przyrody. Nasze opakowania wykonane są ze starego plastiku, a nasze preparaty nie zawierają mikroplastiku. W ich recepturze wykorzystujemy środki powierzchniowo czynne pochodzące z upraw europejskich, takich jak rzepak, len czy olej słonecznikowy.

Butelka po płynie do mycia naczyń może być ponownie zamieniona w butelkę do płynu do mycia naczyń

Jak wielkie wyzwanie stanowi wspomniany przez Pana mikroplastik?

Odpady plastikowe pływające w morzu są oczywiście szkodliwe dla środowiska, rybołówstwa i turystyki. Ale pamiętajmy, że nawet najmniejsze cząsteczki plastiku powodują ogromne problemy: unoszą się nie tylko na powierzchni, lecz są także obecne w głębokim morzu. Mikroplastik jest produkowany albo jako małe cząsteczki, tzw. mikroplastik pierwotny, lub powstaje, gdy duże odpady plastikowe rozpadają się tworząc tzw. mikroplastik wtórny. Aby zapobiec gromadzeniu się coraz większych ilości odpadów z tworzyw sztucznych w morzu, warunki na lądzie muszą się zmienić. Mikroplastik pierwotny jest często stosowany w kosmetyce, na przykład w celu uzyskania efektów peelingu lub estetycznego wyglądu. Uważamy to za zbyteczne, dlatego całkowicie rezygnujemy z mikroplastiku w recepturach produktów do czyszczenia i pielęgnacji marki Frosch! Wtórny plastik unikniemy dopiero, gdy zatrzymamy odpady płynące do mórz. Rozwiązaniem jest gospodarka zamkniętego obiegu dla tworzyw sztucznych. Zobowiązujemy się do tego w ramach naszej inicjatywy recyklatu założonej w 2012 roku.

Jak ważne są wspólne działania w zakresie minimalizacji szkód środowiskowych?

Mam ogromną nadzieję, że inne przedsiębiorstwa podążą za naszym przykładem i coraz częściej będą stosować w swoich opakowaniach recyklat składający się w 100% ze starego plastiku. Celowo zaprojektowaliśmy inicjatywę recyklatu jako „otwartą innowację” i cieszy nas każdy kto podąża w tym kierunku. Nieustannie nad tym pracuję, rozmawiam z przedstawicielami firm i informuję o naszej inicjatywie na wydarzeniach i konferencjach. Chcemy również przekonać polityków do promowania recyklingu i nałożenia sankcji za wykorzystywanie ropy naftowej. Wspólne działania w tym zakresie są naszym obowiązkiem.



**100% w butelkach
NIE w oceanach**

**100% recyc
PET**

www.frosch.eco